

ORGANISATORISCHES

INFOS: Informationen über freie Kursplätze erhalten Sie telefonisch unter **0371/43254-66**. Inhalte, Preise, Termine finden Sie auch auf unserer Internetseite **www.admedia-reha.de**.

Unseren monatlichen Online-Newsletter können Sie kostenlos abonnieren.

ANMELDUNG/ Bitte senden Sie Ihre schriftliche Anmeldung/Abmeldung an:
ABMELDUNG: Weiterbildungszentrum ADMEDIA, Bayreuther Straße 12, 09130 Chemnitz oder per Fax an: 0371/43254-60. Nach Eingang der Anmeldung/Abmeldung senden wir Ihnen eine schriftliche Bestätigung, wodurch Ihre Teilnahme/Absage verbindlich wird. Falls der Kurs ausgebucht ist, werden wir Sie informieren.

RECHNUNG: Sie erhalten 6-8 Wochen vor Kursbeginn eine Rechnung mit Anfahrtsskizze und Hotel-/Pensionsverzeichnis. Die Seminargebühr überweisen Sie bitte bis zur auf der Rechnung angegebenen Fälligkeit auf folgendes Konto:

Hypo Vereinsbank AG Chemnitz,
Konto: 326306967, BLZ: 870 200 86.

Bitte geben Sie den Kurs, die Rechnungsnummer und den Namen des Teilnehmers an.

RÜCKTRITT: Ein Rücktritt vom Vertrag ist nur schriftlich möglich, es gilt das Datum des Posteingangs. Erfolgt die Abmeldung bis 30 Kalendertage vor Kursbeginn, entstehen Ihnen keine Kosten. Bei späterer Abmeldung, Nichtzahlung oder Nichtteilnahme wird grundsätzlich die volle Kursgebühr als Stornogebühr erhoben. Im Krankheitsfall (Meldung vor Kursbeginn mit Vorlage des Krankenscheins) fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 5 % der Kursgebühr an. Es gelten unsere Allgemeinen Vertragsbestimmungen (S. 156 - 157).

Bei einer kurzfristigen Abmeldung ist eine Erstattung der Kursgebühr nur möglich, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Tritt ein Teilnehmer den Kurs nicht an oder scheidet er während des Kurses aus, ist eine Rückerstattung der Kursgebühr ausgeschlossen.

KURSORT: Wenn nicht anders beschrieben, finden alle Kurse im Seminarraum (4. Etage) der Bayreuther Str. 12, 09130 Chemnitz statt. Bringen Sie zu den Veranstaltungen bequeme Bekleidung, Wechselschuhe, ein Laken/Badetuch und Schreibutensilien mit.

UNTERKUNFT/ Für Unterkunft haben Sie als Teilnehmer selbst zu sorgen,
VERPFL.: es stehen während des Kurses Gebäck, Obst und Wasser kostenlos zur Verfügung. Warme Getränke (Kaffee, Tee, etc.) können käuflich erworben werden.

Grundsätzlich gelten dem Inhalt nach die

Allgemeinen Vertragsbestimmungen (AVB)

des Unternehmens ADMEDIA Reha GmbH

Planitzwiese 17, 09130 Chemnitz (i. F. ADMEDIA genannt)

auch für die Ausgestaltung des Rechtsverhältnisses im Vertragsverhältnis mit dem ADMEDIA Zentrum für Erweiterte, Ambulante Physiotherapie GmbH, Weiterbildungszentrum, Bayreuther Straße 12, 09130 Chemnitz (siehe Aushang in den Geschäftsräumen).

Den Besonderheiten der Weiterbildungskurse Rechnung tragend, werden nachfolgende ergänzende Regelungen zwischen dem WBZ (i. F. Veranstalter genannt) und den Kursbeteiligten (i. F. Kursteilnehmer genannt) Bestandteil der Rechts- und Vertragsbeziehungen:

Teilnahme

Zur Teilnahme an den Kursen sind Krankengymnasten und Physiotherapeuten sowie KG-Praktikanten berechtigt. Sofern nicht vermerkt ist, dass Kurse ausschließlich der o. g. Berufsgruppe vorbehalten sind, können auch andere Berufsgruppen an den Kursen teilnehmen.

4 Vertragsabschluss

(3) Dem Anmeldeformular sind die Kopien der erforderlichen Unterlagen (z. B. PT-Diplom, absolvierte Vorkurse etc.) beizufügen.

5 Entgelt

(2) Die Kursgebühr wird bis zum 30. Tag vor Kursbeginn fällig. Die Zahlung hat auch bei geteilten Kursen aus abrechnungstechnischen und leistungsbezogenen Gründen für den Veranstalter und den als Leistungserbringer verpflichteten Durchführenden in Höhe des Kursgesamtbetrages zu erfolgen.

6 Leistungs- und Preisänderungen

(3) Falls ein Kurs wegen zu geringer Teilnehmerzahl oder bei Erkrankung des Dozenten u. ä. nicht durchgeführt werden kann, werden die Kursteilnehmer davon in Kenntnis gesetzt und bereits gezahlte Kursgebühren erstattet. Weitergehende Schadenersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.

(4) Der Veranstalter ist im Zusammenwirken mit dem Leistungserbringer berechtigt, bei Verhinderung des im Kursheft genannten Dozenten einen gleichwertigen Dozenten zur Durchführung des Kurses einzusetzen.

7 Vertragsrücktritt

(1) Bei Rücktritt innerhalb der 30-Tage-Frist vor Kursbeginn mit Nachweis einer zwingenden Notwendigkeit (ärztlich bestätigte akute Erkrankung bzw. ärztliches Teilnahmeverbot) fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 5 % der Kursgebühr an.

(2) Bei späterer Absage oder bei Nichterscheinen sowie Abmeldung am 1. Kurstag wird der volle Kursbetrag fällig.

(3) Bei Erkrankung des Kursteilnehmers während des laufenden Kurses kann die Teilnahme in einem später angebotenen Kurs mit gleichem Thema/Inhalt nachgeholt bzw. fortgesetzt werden.

9 Haftungsbeschränkung

(4) Die Kursteilnehmer müssen für ihren Versicherungsschutz (Unfall, Haftpflicht) selbst sorgen. Die Haftung für unvorhersehbare atypische Schäden wird ausgeschlossen.

(5) Bei Anwendungsdemonstrationen und Übungen, die Kursteilnehmer an Patienten oder anderen Kursteilnehmern vornehmen, handeln diese auf eigene Gefahr und Risiko.

Über Art und Umfang des Versicherungsschutzes in Verantwortlichkeit der Kursteilnehmer sind vom Veranstalter in den Kurs einbezogene Patienten vor Kursbeginn von diesem schriftlich aufzuklären.

(6) Eine verschuldensunabhängige Haftung bei Absage des Kurses, die nicht auf das Verschulden von ADMEDIA GmbH oder des Dozenten zurückzuführen ist, wird ausgeschlossen.

Chemnitz, im Juli 2007

Allgemeine Vertragsbestimmungen (AVB)

des Unternehmens ADMEDIA Reha GmbH

Planitzwiese 17, 09130 Chemnitz (i. F. ADMEDIA genannt)

1 Geltungsbereich

Die AVB gelten für die vertraglichen Beziehungen zwischen der ADMEDIA und dem Nutzer/ Kursteilnehmer (i. F. Nutzer genannt).

2 Rechtsverhältnisse

(1) Die Rechtsbeziehung zwischen der ADMEDIA und dem Nutzer sind privatrechtlicher Natur, soweit nicht anderweitige gesetzliche Regelungen bestehen.

(2) Die AVB für vereinbarte Leistungen werden wirksam, wenn der Nutzer jeweils ausdrücklich darauf hingewiesen wurde bzw. von ihrem Inhalt in zumutbarer Weise Kenntnis erlangen konnte.

(3) Die Regelungen dieser Bestimmungen über Rechte und Pflichten gelten auch für den gesetzlichen Vertreter des Nutzers und für denjenigen, der zugunsten des Nutzers den Vertrag mit ADMEDIA schließt.

3 Umfang der Leistungen

(1) Das Vertragsangebot von ADMEDIA erstreckt sich auf diejenigen Leistungen, für die das Unternehmen nach seiner Zielsetzung personell und sachlich ausgestattet ist und die im Einzelnen in den Anmeldeformularen nach Art, Umfang, Zeit und allgemein gültigen Qualitätsstandards aufgeführt sind.

(2) Der Umfang der vertraglichen Leistungen ist in den Prospekten der ADMEDIA beschrieben und gilt, soweit sie Vertragsgrundlage geworden sind, als verbindlich. Nebenabsprachen, die den Umfang der vertraglichen Leistungen verändern, bedürfen einer ausdrücklichen Bestätigung seitens ADMEDIA.

4 Vertragsabschluss

(1) Mit der Ausfüllung des Anmeldeformulars und der Annahme durch ADMEDIA kommt der Abschluss des Leistungsvertrages verbindlich zustande.

(2) Gleichzeitig liegen damit die Leistungsinhalte und Zahlungsbedingungen dem Nutzer vor. Wird diesem innerhalb von zehn Tagen nach Zugang nicht widersprochen, gilt der Leistungsvertrag zu den genannten Bedingungen als zustande gekommen.

5 Entgelt

(1) Das Entgelt für die angebotenen Leistungen von ADMEDIA richtet sich nach dem kalkulierten Einzel-/Gesamtaufwand pro Nutzer.

(2) Die Entrichtung des Entgeltes erfolgt in Form von Barzahlung oder EC-Karte bei Kursanmeldung beziehungsweise ist mit Lastschriftverfahren spätestens 5 Tage vor Leistungs-/Kursbeginn fällig.

Der Nutzer hat für eine ausreichende Deckung des angegebenen Kontos zu sorgen.

6 Leistungs- und Preisänderungen

(1) Änderungen oder Abweichungen der Leistungen vom vereinbarten Inhalt des mit dem Nutzer abgeschlossenen Vertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und die von ADMEDIA nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind nur gestattet, soweit die Abweichungen und Änderungen nicht erheblich sind und den Gesamtzuschnitt der vereinbarten Leistungsinhalte nicht beeinträchtigen.

(2) Bei einer erheblichen Preisänderung um mehr als 5 % des Gesamtpreises ist der Nutzer berechtigt, vor Leistungs- bzw. Kursbeginn vom Vertrag zurückzutreten. Dieses Recht ist unverzüglich nach Erlangen der Kenntnis der Preiserhöhung geltend zu machen.

7 Vertragsrücktritt

(1) Tritt der Nutzer vom Vertrag zurück ohne Nachweis einer zwingenden Notwendigkeit (ärztlich bestätigte akute Erkrankung bzw. ärztliches Teilnahmeverbot), ist ADMEDIA berechtigt, einen angemessenen Aufwandsersatz vom Nutzer zu verlangen:

bis 5 Tage vor Leistungs-/Kursbeginn 25 %

(2) Ausfalltermine werden nur bei ärztlich bestätigter Erkrankung von mehr als 8 Kalendertagen unter Abzug von 25 % Aufwandsentschädigung vergütet.

8 Gewährleistung

Sollte eine vertragliche Leistung nicht oder nur unvollkommen seitens ADMEDIA erbracht werden, muss innerhalb einer Woche vom Nutzer Abhilfe verlangt werden. Wird dem Begehren nicht bis zum nächsten Leistungsfall Rechnung getragen, so ist der Nutzer berechtigt, den Vertrag schriftlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen aufzukündigen.

9 Haftungsbeschränkung

(1) Für eingebrachte Gegenstände des Nutzers wird keine Haftung übernommen, es sei denn, ADMEDIA trifft bei Beschädigung oder Abhandenkommen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

(2) Für Schäden, die aus unerlaubten Handlungen oder durch Verschulden bzw. grober Fahrlässigkeit des Nutzers dem Unternehmen ADMEDIA entstehen, verlangt ADMEDIA einen Schadenersatz des insgesamt eingetretenen Schadens.

(3) Die Anwendungen erfolgen präventiv und nicht zur Behandlung von bestehenden Krankheiten. Für den Fall einer bestehenden Krankheit hat der Teilnehmer dies uns gegenüber offen zu legen. Bei Verstößen des Nutzers gegen die Pflicht zur Offenlegung von Erkrankungen ist unsere Haftung für hieraus resultierende Schäden ausgeschlossen, es sei denn, uns trifft der Vorwurf eines Vorsatzes oder grober Fahrlässigkeit.

10 Hausordnung

Der Nutzer ist an die Hausordnung gebunden.

11 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Chemnitz.